



dieGesellschafter.de, Juni 2009

„Intelligent gestaltet“

Über 300 Beiträge im Kurzfilmwettbewerb „Short Notice“

Von Ulrich Steilen

„Short Notice“, der Kurzfilmwettbewerb der Gesellschafter-Initiative, ist fast abgeschlossen und einige Gewinner stehen bereits fest. Die Filme und Videos setzen sich mit der Frage „In was für einer Gesellschaft wollen wir leben?“ auseinander.

Unter bedecktem Himmel, am Ufer eines tristen Hafengebäckens sitzt ein gelangweilter Angler und angelt – lediglich Lumpen. Er dreht sich um, denn irgendwie fühlt er sich beobachtet. Und tatsächlich, aus einiger Entfernung interessiert sich ein ebenso gelangweilter Hunde-Gassi-Geher für sein Nichtstun. Die Blicke treffen sich, mehr passiert nicht. Der Angler wendet sich wieder seiner still dümpelnden Pose zu. „Zuviel Zeit?“, fragt die Regisseurin.

„Angeln“ heißt der Gewinnerbeitrag von Monika Nitsche und dem Team der Freiwilligen-Agentur Tatendrang München in der Sonderkategorie „Get Involved!“, welche die Gesellschafter-Initiative zusammen mit der Bundesarbeitsgemein-



„Get Involved!“-Gewinnerbeitrag: „Angeln“ von Monika Nitsche

schaft der Freiwilligenagenturen e.V. (bagfa) ausgeschrieben hatte. Alle Beiträge der Sonderkategorie setzen sich mit dem Thema Freiwilligenarbeit und Ehrenamt auseinander. Neben „Angeln“ wurden „Schrei für Dein Recht!“ von Marc Ludwig und „the future generation needs your information“ mit jeweils 3.333 Euro Preisgeld belohnt.

„Get Involved!“ ist eine von sieben „Short Notice“-Kategorien, in welche die

Filmemacher ihre Beiträge mit einer maximalen Länge von 15 Minuten einstellten.

Insgesamt über 300 Kurzfilme wurden auf dem Videoportal von dieGesellschafter.de hochgeladen und konnten in den vergangenen Monaten von den Besuchern der Website bewertet und kommentiert werden. Viel Lob, wie „Super geschnitten, intelligent gestaltet“ oder „Der Film hat mir Kraft gegeben“, aber auch Kritik, wie „Ein erschreckender Film“,

„Thema verfehlt“ ernteten die Kurzfilme. Am 7. April 2009 tagte eine Fachjury und wählte die 13 beeindruckendsten Beiträge aus. Die drei Gewinner der Sonderkategorie „Get Involved!“ wurden von der Jury direkt bestimmt. Weiter im Rennen sind zehn Beiträge aus den übrigen sechs Kategorien, unter ihnen ein animierter Kurzfilm zum Thema „Identität“, ein gesellschaftskritisches Hip-Hop-Video und eine Politisatire über den Einbür-

i TOURDATEN UEBER MACHT

Hier ist das Filmfestival „ueber Macht“ in den kommenden Wochen zu Gast:

Weimar
3. Juni – 15. Juli 2009
Osnabrück
14. Juni – 24. Juni 2009
Frankfurt/Oder
14. Juni – 20. Juni 2009
Bayreuth
15. Juni – 1. Juli 2009
Bad Endorf
19. Juni – 24. Juni 2009
Sindelfingen
24. Juni – 28. Juni 2009

Ende Juni legt das Filmfestival eine Sommerpause ein, bevor es Anfang September weiter geht mit Filmen „ueber Macht“.

gerungstest eines türkischen Familienvaters. Noch bis zum 15. Juni 2009 können die Besucher der Gesellschafter-Internetseite per „Online-Voting“ die Gewinner unter diesen zehn Finalisten ermitteln.

Die besten „Short Notice“-Kurzfilme sollen im Gesellschafter-Filmfestival 2010 bundesweit in über 100 Kinos als Vorfilme laufen.

► Weitere Infos unter: dieGesellschafter.de/shortnotice

Thierschstr. 17 80538 München
Fax: 290 44 64 e-mail: tatendrang@freiwilligenagentur.de

Telefon: 089-290 44 65
Internet: <http://www.tatendrang.de>