



PRESSEMITTEILUNG

10. Marktplatz Gute Geschäfte: TATENDRANG sucht Münchner Unternehmen mit Herz und Haltung zum Speed-Dating für den guten Zweck

München, 04. Februar 2026 – Corporate Social Responsibility zum Anfassen: Am 28. April 2026 bringt der Marktplatz Gute Geschäfte bereits zum 10. Mal Münchner Unternehmen mit gemeinnützigen Organisationen zusammen – unkompliziert, schnell und auf Augenhöhe. In nur 90 Minuten entstehen vor Ort soziale Projektpartnerschaften, bei denen keine Geldspenden fließen, sondern Kompetenz, Zeit und Tatkraft. Gesucht werden derzeit noch engagierte Unternehmen und/oder Selbstständige, die sich im Rahmen eines Projekts einen Tag lang sozial einbringen möchten. Veranstaltet wird das Event von der Freiwilligen-Agentur TATENDRANG, in Kooperation mit der IHK für München und Oberbayern und der Landeshauptstadt München. Die Teilnahme ist kostenlos, aber verbindlich. Pro Unternehmen können zwei Personen teilnehmen.

Das Wichtigste auf einen Blick

- Anmeldung für Unternehmen: <https://tatendrANG.de/formular-mgg-unternehmen/>
- Anmeldefrist für Unternehmen: 27.02.2026
- Online-Info-Session für Teilnehmende: 11.03.2026 von 12.00–13.00 Uhr
- Veranstaltungsort: Atrium, IHK für München und Oberbayern, Max-Joseph-Straße 2
- Veranstaltungstermin: Dienstag, 28.04.2026, 17:30–21.00 Uhr inkl. Get-Together

10 erfolgreiche Jahre Marktplatz Gute Geschäfte

„Immer mehr Unternehmen möchten gesellschaftliche Verantwortung übernehmen – gerade auch im eigenen Umfeld“, sagt Isabel Schrimpf, Projektleiterin Unternehmensengagement bei TATENDRANG. „Unsere Veranstaltung bringt sie mit sozialen Projekten zusammen, die sinnvoll, wirksam und gut umsetzbar sind – und das ganz ohne großen bürokratischen Aufwand.“

Die Idee stammt aus den Niederlanden – in München wurde das Format 2007 erstmals umgesetzt, TATENDRANG war von Anfang an federführend. Seitdem haben sich über 500 Projektkooperationen ergeben, mehr als 22.000 Stunden wurden von Unternehmen gespendet – als Grafikdesign, Bewerbungstraining, handwerkliche Unterstützung oder Begleitung bei Freizeitaktivitäten für soziale Einrichtungen.

Der Ablauf ist klar strukturiert: Nach dem Startsignal handeln gemeinnützige Einrichtungen und Unternehmen in kurzer Zeit konkrete Engagements aus. „Makler:innen“ begleiten die Gespräche, „Notare“ beurkunden die Vereinbarungen, die später umgesetzt werden.

Mit dem Jubiläum 2026 feiert das Format nicht nur 10 erfolgreiche Runden, sondern auch eine wachsende Bewegung für gesellschaftliches Engagement zwischen Wirtschaft und gemeinnützigen Projekten.

Mehrwert für Unternehmen: vielseitig und nachhaltig

Ein Beispiel eine solche erfolgreiche und bereichernde Geschichte ist die der Unternehmensberatung **TTE Strategy**. TTE hatte als Marktplatz-Projekt einen eintägigen Workshop mit dem amiga Career Center for Internationals zu einem Asset vereinbart, das beiden Partnern am Herzen liegt: amiga unterstützt internationale Fach- und Nachwuchskräfte bei der Integration, und auch TTE hat das Thema Diversität fest in seiner Unternehmensstrategie verankert. Für TTE Strategy ist dieses Engagement auch ein Gewinn fürs eigene Team: "Die Zusammenarbeit weitet den Blick auf gesellschaftliche Herausforderungen und stärkt die Fähigkeit, mit begrenzten Ressourcen kreative Lösungen zu entwickeln. Sie fördert die persönliche Entwicklung und stärkt den Teamzusammenhalt durch gemeinsame, sinnstiftende Erfahrungen," erklärt Paula Sprotte, People and Culture Manager bei TTE.

Sie möchten sich auch im Job sinnvoll engagieren? Projekte, **die den Teamgeist stärken** und Wirkung zeigen, gibt es beim [Marktplatz Gute Geschäfte](#), dem Speed-Dating für eine gute Sache, **am 28.04.2026, 17.30 – 20.30 Uhr**.

Bewerbung bis 27.02.2026: <https://tatendrang.de/formular-mgg-unternehmen/>
Eine **Online-Info-Session** für alle Teilnehmenden findet statt **11.03.2026 von 12.00 – 13.00 Uhr**.

Sollten Sie Fragen haben, weitere Informationen benötigen oder ein Interview mit unseren Agenturmitarbeiter:innen führen wollen, wenden Sie sich bitte an:

Freiwilligen-Agentur TATENDRANG

Savita Umoette, Öffentlichkeitsarbeit

savita.umoette@tatendrang.de

Isabel Schrimpf, Projektleitung

isabel.schrimpf@tatendrang.de

089 4522411-0

<https://tatendrang.de/presse/>

Über TATENDRANG

Die Freiwilligen-Agentur TATENDRANG wurde 1980 gegründet und ist die erste und älteste Vermittlungsstelle für ehrenamtliches Engagement in Deutschland. TATENDRANG ist das Vorbild für die zahlreichen weitere Freiwilligen-Agenturen in Deutschland und setzt sich seit Beginn für die Stärkung des Ehrenamts in München ein. Jährlich nutzen rund 800 Bürger:innen die individuelle Beratung und Vermittlung der Agentur, die derzeit mit etwa 400 gemeinnützigen Organisationen, Projekten und Initiativen in München zusammenarbeitet. Aktuelle Projekte sind [FREIZEIT hoch2](#), [Digital engagiert](#), [Whats to do?](#), die [Lernpaten-Akademie](#), die [IHK-Nachtschicht](#) sowie der [Marktplatz Gute Geschäfte](#). TATENDRANG wird seit seiner Gründung vom Sozialreferat der Landeshauptstadt München gefördert. Träger ist der Verein für Fraueninteressen e.V.

Website: <https://tatendrANG.de/projekte/marktplatz-gute-geschaefte/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/freiwilligen-agentur-tatendrANG/>

Facebook: <https://www.facebook.com/tatendrANG.de>

Instagram: https://www.instagram.com/tatendrANG_fwa/



TATENDRANG
Freiwilligen-Agentur

Freiwilligen-Agentur TATENDRANG

Alzheimer Eck 13 (Rückgebäude) | 80331 München | 089 4522411-0

info@tatendrANG.de

<https://tatendrANG.de/>

Folgen Sie uns auf [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Helfen Sie uns, zu helfen – mit Ihrer Spende!

Verein für Fraueninteressen e. V.:

Verwendungszweck: TATENDRANG

Stadtparkasse München

IBAN: DE93 7015 0000 1008 8613 51

.....

Träger:

Verein für Fraueninteressen e. V.

Träger 14 sozialer Einrichtungen

Vereinsregister München, VR 6540

Erste Vorsitzende: Inga Fischer

Alzheimer Eck 13 | 80331 München

www.fraueninteressen.de/

www.facebook.com/fraueninteressen